

produits animaux, par plus de 330. Au point de vue du volume des ventes, les trois syndicats de blé viennent au premier rang. Ils possèdent et dirigent des élévateurs ruraux dans toutes les provinces de l'Ouest, ainsi que des installations à la tête des lacs et à Vancouver.

En 1963, l'espace commercial réfrigéré disponible au Canada pour l'entreposage des denrées alimentaires périssables atteignait 148 millions de pieds cubes (3,114 entrepôts). Sur ce total, environ 62 millions de pieds cubes se trouvaient dans 263 entrepôts construits aux termes de la loi sur les installations frigorifiques. La rémunération moyenne des ouvriers de l'industrie de l'entreposage en 1962 dépassait d'environ \$3 par semaine celle des employés d'élévateurs à grain.

La dernière étape que les denrées alimentaires franchissent dans leur acheminement vers le consommateur est le magasin de détail en série ou l'épicerie indépendante. Les magasins de détail d'aujourd'hui se servent du libre-service, mais ils embauchent encore un grand nombre de travailleurs; en 1962, ils ont employé 77,000 personnes, dont la rémunération totale a atteint plus de 4 millions de dollars. Bien que, ces dernières années, la productivité de la main-d'œuvre ait considérablement augmenté au niveau du détail grâce au libre-service, la tendance vers une plus grande variété d'aliments de meilleure qualité, convenablement emballés et souvent cuits d'avance, a sans doute fait croître les frais de commercialisation. On a estimé qu'en 1962 le cultivateur recevait 43 cents du dollar dépensé par le consommateur, contre 58 cents en 1950. Toutefois, à cause de la hausse du revenu réel*, la quantité de denrées alimentaires que le consommateur peut acheter avec ce qu'il gagne en une heure était plus élevée en 1962 qu'une décennie plus tôt. En 1962, le gain horaire dans la fabrication permettait d'acheter 7.7 pains (6.3 en 1950), ou 8 pintes de lait (5.6 en 1950), 3.1 livres de beurre (1.5 en 1950), ou 2.3 livres de bœuf (1.9 en 1950).

Coût des aliments.—Grâce à un meilleur rendement, tant dans la production agricole que dans la transformation et la commercialisation des produits agricoles, le consommateur a maintenant un grand choix d'aliments de qualité à des prix modérés. Les prix payés par le consommateur pour ses aliments ont relativement moins augmenté depuis la guerre que ceux des biens et services qu'achètent les cultivateurs; le prix des aliments est aujourd'hui environ 153 p. 100 plus élevé qu'en 1935-1939, alors que les produits et services utilisés par les cultivateurs ont monté de 191 p. 100. Les prix reçus par les cultivateurs ont augmenté de 164 p. 100, mais les prix de gros des produits agricoles ont moins augmenté que les prix de gros en général. L'indice des prix de gros a avancé de 140 p. 100 depuis l'avant-guerre, contre une avance de 136 p. 100 des prix de gros des produits agricoles.

Les dépenses alimentaires des consommateurs représentent une proportion un peu plus faible de leurs dépenses totales pour tous les biens et services qu'avant la Seconde Guerre mondiale, soit 23 p. 100 contre 25 p. 100 en 1935-1939. Le revenu plus élevé du consommateur, joint à une hausse relativement moins forte du coût des aliments, a permis au consommateur de consacrer une plus forte proportion de son revenu à autres choses qu'aux aliments.

Exportations d'aliments.—Le Canada est l'un des grands pays exportateurs d'aliments. Les céréales, leurs produits, les semences, les animaux de race, les produits animaux, les fruits et les légumes forment la majeure partie des exportations de produits agricoles, évaluées à plus d'un milliard de dollars par année, soit près du cinquième de toutes les exportations du Canada. Pour la première fois depuis 1952, le blé a pris la place du papier journal en 1963 comme premier produit d'exportation, et les ventes sans précédent de blé et de farine de blé ont fortement stimulé l'économie. Les achats d'automobiles neuves et d'outillage par les cultivateurs ont augmenté sensiblement.

* Revenu rectifié pour tenir compte de la hausse des prix à la consommation.